

REFERENCES

- Altkorn J., Kramer T. (Eds.), 1998, *Leksykon marketing*. PWE, Warsaw, pp. 176-178.
- Amcoff J., Möller P., Westholm E., 2011, *The (Un)importance of the Closure of Village Shops to Rural Migration Patterns. The International Review of Retail. Distribution and Consumer Research*, Vol. 21, No. 2, 129.
- Bańczyk M., 2008, *Rankingi metropolii – jaka metodologia?* Prezentacja na konferencję *Czy metropolia jest jeszcze miastem?* Instytut Konkurencyjnej Ekonomii Regionów, UE, Poznań, www.iker.org.pl.
- Budner W., 1999, *Lokalizacja przedsiębiorstw*. AE, Poznań.
- Ciechomski W., 2010, *Koncentracja handlu w Polsce i jej implikacje dla strategii konkurowania przedsiębiorstw handlowych*. Wyd. UE, Poznań, p. 49.
- Colin J., Thomas C. J., Rosemary R. D., 2002, *The Changing Competitive Relationship between Small Town Centres and Out-of-Town Revival in South Wales*. *Urban Studies*, Vol. 39, No. 4, pp. 791-817.
- Cox A., Brittan P., 2000, *Zarządzanie sprzedażą detaliczną*. PWE, Warsaw, pp.138-142.
- Czornik M. (Eds.), 2012, *Gospodarowanie przestrzennymi zasobami miasta w świecie ponowoczesnym*. Wyd. UE, Katowice.
- Czyż T., 2011, *Conceptions of an Urban Agglomeration and a Metropolitan Area in Poland*. "Geographia Polonica", No. 84.
- Dawson J., 1992, *Peripheral Cities in the European Community: Challenges, Strategies and Prospects*. "Public Policy and Administration", No. 7.
- Dietl J., 1991, *Handel we współczesnej gospodarce. Instytucje, organizacja, technologia, strategia*. PWE, Warsaw, pp. 78-84.
- Domagalski J., Olearczyk A., 1976, *Założenia rozwoju ośrodków handlowych*. Biblioteka IHWiU, No. 78, Warsaw, p. 12.
- Domański B., 2007, *Metropolitan Areas as 'Switching Points' in the Networks of Relationships*, [in:] *Metropolises and Metropolitan Areas – Structures, Functions and Role*, T. Marszał, W. Zmitrowicz (Eds.). *Studia Regionalia KPZK PAN*, Vol. 20, Warsaw.
- Domański T., 2005, *Strategie rozwoju handlu*. PWE, Warsaw, p. 262.
- Drewiński M., 1976, *Programowanie sieci handlu i usług*. AE, Wrocław, pp. 92-94.
- Dudek-Mańkowska S., Fuhrmann M., 2009, *Centra handlowe trzeciej generacji w Warszawie jako nowe produkty turystyczne*, [in:] *Kultura i turystyka wspólnie zyskać!* A. Stasiak (Ed.). Wyd. WSTH, Łódź, p. 269.
- Dziewoński K., 1967, *Baza ekonomiczna i struktura funkcjonalna miast. Studium rozwoju pojęć, metod i ich zastosowań*. *Prace Geograficzne IGiPZ PAN*, No. 63, PWN, Warsaw.

- Energy Cities, Workshop 2 Cities of Tomorrow – Visions and models*, Brussels, October, 2010.
- European Retail Property*, 2011, p. 15.
- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., 2000, *Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*. PWE, Warsaw, pp. 466-477.
- Gasser T. P., 1960, *Das Shopping Center in Nordamerika – Einkaufszentren in Europa*. Bern Verlag P. Haupt, p. 13.
- Gorter C., Nijkam P., Klamer P., 2003, *The Attraction Force of out-of-town Shopping Malls: a Case Study on Run-Fun Shopping in the Netherlands*. Royal Dutch Geographical Society KNAG, pp. 219-220.
- Hall D. R., 1989, *The Metrocentre and Transport Policy: The Dynamics of Access to Europe's Largest Out-of-Town Retail and Recreation Centre*, [in:] *Transport Policy and Urban Development: Methodology and Evaluation*, R. D. Knowles (Ed.). Lancaster: Transport Geography Study Group, Institute of British Geographers, pp. 105-129.
- Handel i urbanistyka*, "Opracowania i Materiały", No. 57, IHW, Warsaw, 1987.
- Heffner K., 2000, *Problemy sieci osadniczej a kształtowanie się lokalnych centrów rozwoju*, [in:] *Rozwój przedsiębiorczości na terenach wiejskich wschodniego i zachodniego pogranicza (społeczne, ekonomiczne i instytucjonalne uwarunkowania)*, M. Kłodziński, A. Rosner (Eds.). IRWiR PAN, Warsaw.
- Heffner K., 2000a, *Kreacja ośrodków wielofunkcyjnego rozwoju na obszarach wiejskich*. Wieś i Rolnictwo, No. 2, Warsaw.
- Heffner K., 2005, *Małe miasta w rozwoju obszarów wiejskich*, [in:] *Małe miasta a rozwój lokalny i regionalny*, K. Heffner (Ed.). Wyd. AE, Katowice.
- Heffner K., 2009, *Rola małych miast w rozwoju obszarów wiejskich – porównania europejskie*, [in:] *Specyfika odnowy małych i średnich miast w Polsce*, J. Poczobut (Ed.). Stowarzyszenie Forum Rewitalizacji, Cracow.
- Heffner K., 2011, *Funkcje metropolitalne stolic województw Polski Zachodniej*, <http://polskazachodnia2020.pl/attachments/article/14/Funkcje%20metropolitalne%20stolic%20województw%20Polski%20Zachodniej.pdf>. %C3%B3.
- Heffner K., Marszał T., 2006, *Uwarunkowania rozwoju i zmiany w zagospodarowaniu małych miast w Polsce w drugiej połowie XX w.*, [in:] *Uwarunkowania rozwoju małych miast*, K. Heffner, T. Marszał, (Eds.). Bulletin KPZK PAN, No. 226, Warsaw.
- Heffner K., Czarnecki A. (Eds.), 2011, *Drugie domy w rozwoju obszarów wiejskich*. IRWiR PAN, Warsaw.
- Heffner K., Gibas P., 2007, *Analiza ekonomiczno-przestrzenna*. Prace Naukowe AE, Katowice.
- Heffner K., Gibas P., 2012, *Regiony słabiej rozwinięte a efekty polityki spójności w Polsce*, [in:] *Polityka spójności w okresie 2014-2020 a rozwój regionów Europy*, E. Panczer-Cybulska, E. Szostak (Eds.). Prace Naukowe UE, No. 227, Wrocław.
- Heffner K., Gibas P., 2013, *Poziom metropolitalności wybranych ośrodków w Polsce. Znaczenie wag i zmiennych*. "Folia Oeconomica Lodziensis", UŁ (in press).
- van Heur, B., 2010, *Small Cities and the Geographical Bias of Creative Industries Research and Policy*. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, Vol. 2 (2).
- Hubbard P., 2003, *Going Out/staying in: the Seductions of New Urban Leisure Spaces*. "Leisure Studies", No. 22.
- Jałowiecki B., 2010, *Metropolie XXI w.* [in:] *Europejskie wyzwania dla Polski i jej regionów*, A. Tucholska (Ed.). MRR, Warsaw, p. 34.

- Jerczyński M., 1971, *Metody pośrednie identyfikacji i pomiaru bazy ekonomicznej miast*, [in:] *Baza ekonomiczna i struktura funkcjonalna miast*. Prace Geograficzne IGiPZ PAN, No. 87.
- Juan M. D. D., 2004, *Why Do People Choose the Shopping Malls? The Attraction Theory Revisited: A Spanish Case*. "Journal of International Consumer Marketing", Vol. 17(1).
- Kaczmarek T., 2010, *Struktura przestrzenna handlu detalicznego: od skali globalnej do lokalnej*. Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań.
- Kaczmarek T., *Handel detaliczny w rozwoju funkcjonalnym i przestrzennym miast w Polsce*, p. 69; WWW.zar.amu.edu.pl.
- Kałężna-Drewnińska U., Iwankiewicz-Rak B., 1999, *Marketing w handlu*. Wyd. AE Wrocław, p. 168.
- Keeble D., Offord J., Walker S., 1998, *Peripheral Regions in a Community of Twelve Member States*. Commission of the European Community, Luxembourg.
- Kipnis B. A., Swyngedouw E. A., 1988, *Manufacturing Research and Development in a Peripheral Region: the Case of Limburg*. "The Professional Geographer", Vol. 40, No. 2.
- KLUCZE POWIĄZAŃ PKD 2004 – PKD 2007 and PKD 2007 – PKD 2004, http://www.stat.gov.pl/klasyfikacje/pkd_07/pdf/4_PKD-klucz_2004-2007.pdf 13.02.2013.
- Kłosiewicz U., 2000, *Koncentracja w handlu a współpraca producentów i dystrybutorów*, [in:] *Koncentracja w handlu a współpraca producentów i dystrybutorów*, M. Strużycki (Ed). IBnGR, Warsaw.
- Kłosiewicz U., Słomińska B., 1998, *Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu sieci handlowej*. IRWiK, Warsaw, p. 17 et seq.
- Kłosiewicz-Górecka U., Słomińska B., 2001, *Samorząd terytorialny a rozwój nowoczesnego handlu*. Difin, Warsaw, p. 50.
- Knox P. L., Meyer H., 2011, *Europe's Internal Periphery. Small Towns in the Context of Reflexive Polycentricity*, [in:] *Cultural Political Economy of Small Cities*, A. Lorentzen, B. van Heur (Eds.). Routledge, London.
- Kochaniec A., 2011, *Rola centrów handlowych w kreowaniu wizerunku miast*, [in:] *Kreowanie wizerunku miast*, A. Grzegorzczak, A. Kochaniec (Eds.). Wyd. Wyższej Szkoły Promocji, Warsaw, p. 238.
- Korcelli P., Degórski M., Drzazga D., Komornicki T., Markowski T., Szlachta J. Węclawowicz G., Zalewski J., 2013, *Kryteria delimitacji miejskich obszarów funkcjonalnych ośrodków wojewódzkich*. MRR, Warsaw.
- Kosicka-Gębska M., Tul-Krzyszczuk A., Gębski J., 2011, *Handel detaliczny żywnością w Polsce*. Wyd. SGGW, wyd. II, Warsaw.
- Kotler Ph., Haider D., Rein I., 1990, *Standort-Marketing*. Econ-Verlag, Dusseldorf, Wien, New York, p. 412.
- Kowalska K., 2012, *Rozwój polskich sieci detalicznych jako sposób ograniczania siły rynkowej międzynarodowych korporacji handlowych*. Wyd. Difin, Warsaw, p. 76.
- Krzysztofik R., Runge J., 2011, *Delimitacja regionu Górnośląskiej Metropolii "Silesia"*, Sosnowiec, <http://obserwatorium-metropolii.org/Delimitacja%20regionu%20GZM%20Silesia.pdf>.
- Lambert J., 2006, *One Step Closer to a Pan-European Shopping Center Standard*. Research Review, Vol. 13, No. 2, http://www.icsc.org/srch/lib/euro_standard_only.pdf.
- Leeuwen E. S. van, Rietveld P., 2011, *Spatial Consumer Behaviour in Small and Medium-sized Towns*. Regional Studies, Vol. 45, No. 8, 1107.

- Leibovitz J., 2006, *Jumping Scale: From Small Town Politics to a 'Regional Presence'? Re-Doing Economic Governance in Canada's Technology Triangle*, [in:] *Small Cities: Urban Experience Beyond the Metropolis*, D. Bell, M. Jayne (Eds.). Routledge, London.
- Lorentzen A., 2011, *Sustaining Small Cities through Leisure, Culture and Experience Economy*, [in:] *Cultural Political Economy of Small Cities*, A. Lorentzen, B. van Heur (Eds.). Routledge, London.
- Lorenzen M., K. V. Andersen, 2009, *Centrality and Creativity: Does Richard Florida's Creative Class Offer New Insights into Urban Hierarchy?* *Economic Geography*, Vol. 85(4).
- Lukić A., Jakovčić M., 2004, *Location and Functions of Hypermarkets and Shopping Centres in Zagreb*. *Dela*, 22, pp. 39-54.
- Makowski G., 2003, *Świątynia konsumpcji. Geneza i społeczne znaczenie centrum handlowego*. Wyd. TRIO, Warsaw, p. 44.
- Maleszyk E., 1998, *Zagraniczne sieci handlowe w polskim systemie dystrybucji*. Rynek i konsumpcja. Raporty z badań – rok 1997, IRWiK, Warsaw, p. 43.
- Maleszyk E., 2000, *Koncentracja w handlu a współpraca producentów i dystrybutorów*, [in:] *Koncentracja w handlu...*, op. cit.
- Maleszyk E., 2000a, *Ośrodki handlowe w Polsce-uwarunkowania, kierunki rozwoju*, [in:] *Rynek i konsumpcja, Raporty z badań – rok 2000*. IRWiK, Warsaw, p. 106.
- Marchlewski W., *Analizy w zakresie przeglądu koncepcji oraz stanu wiedzy w Polsce na temat metropolizacji (w tym specjalnych rozwiązań dla wielkomiejskich aglomeracji – katowickiej, trójmiejskiej, warszawskiej) oraz kategoryzacji powiatów i gmin pod kątem modyfikacji modelu terytorialnej organizacji kraju*, http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl/informator/nsro/ekspertyzy/analiza_metropolie.pdf.
- Markowski T., 2007, *Przestrzeń publiczna wobec procesu metropolizacji*. *Urbanista*, No. 3, pp. 10-15.
- Markowski T., 2010, *Funkcje metropolitalne pięciu stolic województw wschodnich*, http://www.mrr.gov.pl/rozwoj_regionalny/poziom_regionalny/strategia_rozwoju_polski_wschodniej_do_2020/dokumenty/Documents/17d0ccd2c3f14ed3893369e56d59849c-Markowski.pdf.
- Markowski T., Marszał T., 2006, *Metropolie, obszary metropolitalne, metropolizacja: problemy i pojęcia podstawowe*. KPZK PAN, Warsaw.
- Marszał T., 2005, *Struktura funkcji gospodarczych w Łódzkim Obszarze Metropolitalnym*, [in:] *Gospodarka w przestrzeni polskich miast*, T. Marszał (Ed.). Bulletin KPZK PAN, No. 216, Warsaw.
- Marszał T., Gorter C., Nijkamp P., Klamer P., 2003, *The Attraction Force of Out-of-town Shopping Malls: a Case Study on Run-fun Shopping in the Netherlands*. "Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie (Journal of Economic & Social Geography)", Vol. 94, 2nd edition.
- Maczak A., 1992, *Zmiany w strukturze funkcjonalnej miast Polski w latach 1973-1983*. *Acta Universitatis Lodzianensis, Folia Geographica*, No. 17.
- Maczak A., Szymańska D., 1997, *Studia nad strukturą przestrzenno-funkcjonalną miasta. Przykład Brodnica*. UMK, Toruń.
- Matysiak N., 2009, *Współczesne centra handlowe w Polsce*. "Handel wewnętrzny", No. 6 (323), p. 29.

- Mehra A., Kumar S., Raju J., 2013, *Competition with Showrooming between Store and Online Retailers*. "Working Papers Series of Social Science Research Network".
- Michalak A., 2010, *Ten-ant ix czyli pomysł na idealne centrum handlowe*. „INWESTOR”.
- Mikołajczyk J., 2011, *Centra handlowe jako forma koncentracji funkcjonalno-przestrzennej handlu*, [in:] *Innowacje w marketingu i handlu*, B. Borusiak (Ed.). Zeszyty Naukowe, No. 184, UE, Wyd. UE, Poznań pp. 131-132.
- Mikołajczyk J., 2012, *Kreowanie wartości centrum handlowego – perspektywa interesariuszy*. Wyd. UE, Poznań, p. 76.
- Mlek M., Zipsler W., 2007, *Szanse rozwoju małych miast w obszarze metropolitalnym a kształtowanie sieci komunikacyjnej*, [in:] *Małe miasta w obszarach metropolitalnych*, K. Hefner, T. Marszał (Eds.). Biuletyn KPZK PAN, No. 232, Warsaw.
- Mróz B., 2009, *Sarmata czy obywatel świata? Polski konsument w globalnej wiosce*, [in:] *Konsument – gospodarstwo domowe – rynek – Polska-Europa*, Z. Kędzior, M. Jaciow (Eds.). AE, Katowice.
- Mruk H., Pilarczyk B., 2001, *Przesłanki rozwoju miejskich centrów handlowych*. Materiały konferencyjne, AE, Poznań, p. 237.
- Naisbitt J., 1997, *Megatrends. Dziesięć nowych kierunków zmieniających nasze życie*. Zysk i S-ka, Poznań.
- Neumark D., Junfu Zhang, Ciccarella S., 2008, *The Effects of Wal-Mart on Local Labor Markets*. "Journal of Urban Economics", 63, www.elsevier.com.locate.jue.
- Otto A., 2009, *Galerie handlowe nie muszą zabijać miast*. International Council of Shopping Centers Project, Barcelona.
- Papadopoulos N. G., 1980, *Consumer Outshopping Research. Review and Extension*. Retailing, No. 56, pp. 41-58.
- Pawlak M., 2003, *Od pierwszej do czwartej generacji*, [in:] *Centra handlowe w Polsce*. Home & Market, pp. 34-38.
- Pilarczyk B. (Ed.), 1997, *Uwarunkowania rozwoju handlu w Polsce na tle tendencji światowych*. AE Poznań, pp. 30-33.
- Pilarczyk B., Sławińska M., Mruk H., 2001, *Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych*, p. 162.
- Pokorska B., Maleszyk E., 2002, *Koncentracja...*, *op. cit.*, p. 30.
- Powe N. A., Shaw T., 2004, *Exploring the Current and Future Role of Market Towns in Servicing Their Hinterlands: a Case Study of Alnwick in the North East of England*. Journal of Rural Studies, Vol. 20, No. 4, p. 405.
- Rynek wewnętrzny w 1995 r.*, GUS [CSI], Warsaw, 1996, p. 31.
- Rynek wewnętrzny w 2010 r. Informacje i opracowania statystyczne*, GUS, Warsaw, 2012, <http://www.stat.gov.pl>.
- Rynek wewnętrzny w 2011 r. Informacje i opracowania statystyczne*, GUS, Warsaw, 2012, <http://www.stat.gov.pl>.
- Selada C., Cunha I., Tomaz E., 2012, *Creative-based Strategies in Small and Medium-sized Cities: Key Dimensions of Analysis*. Quaestiones Geographicae, Vol. 31(4), Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań.
- Shopping Centers*, "Retail Business", 1968, No. 130, p. 48.
- Sić M., 2007, *Spatial and Functional Changes in Recent Urban Development of Zagreb*. Dela, 27, pp. 5-15.

- Sławińska M., 2001, *Procesy globalizacji a strategie internacjonalizacji w handlu detalicznym*. "Marketing i rynek", 4, p. 7.
- Sławińska M. (Ed.), 2010, *Modele biznesu w handlu detalicznym*. Wyd. UE, Poznań, pp. 156-158.
- Smętowski M., Jałowiecki B., Gorzelak G., 2008, *Obszary metropolitalne w Polsce: Problemy rozwojowe i delimitacja (Diagnoza problemów rozwoju obszarów metropolitalnych i rekomendacja delimitacji obszarów metropolitalnych w Polsce)*. Raport Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych (EUROREG), UW, Warsaw.
- Steczowski J., 1995, *Metoda reprezentacyjna w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych*. PWN, Warsaw-Cracow, pp. 41-42.
- Strużycki M. (Ed.), 1996, *Globalizacja handlu w Polsce. Szanse i zagrożenia*. IRWiK, Warsaw, p. 17.
- Strużycki M. (Ed.), 2000, *Koncentracja w handlu a współpraca producentów i dystrybutorów*. IRWiK, Warsaw, p. 32.
- Swianiewicz P., Dziemianowicz W., 2001, *Atrakcyjność inwestycyjna małych miast*. IBnGR, Warsaw.
- Szulce H., 1998, *Struktury i strategie w handlu*. PWE, Warsaw, pp. 85-86.
- Szulce H., Mruk H., Sojkin B., 1989, *Handel we współczesnej gospodarce narodowej (uwagowania i perspektywy)*. PWE, Warsaw, pp. 161-162.
- Śliwińska K., 2001, *Strategie przedsiębiorstw handlowych w warunkach globalizacji rynku*. Wyd. AE, Katowice.
- Śliwińska K., Limański A., Drabik I., 2003, *Handel w warunkach globalizacji gospodarki*, [in:] *Tendencje w handlu i sprzedaży w warunkach globalizacji*, K. Śliwińska (Ed.). AE, Katowice, p. 7.
- Śmigielska G., 2004, *Oferta usługowa handlu*, [in:] *Handel detaliczny, Funkcjonowanie i kierunki rozwoju*, J. Szumilas (Ed.). Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
- Śródmieścia czy tereny podmiejskie jako lokalizacja placówek handlowych? Europejskie fakty i doświadczenia*. Summary of the Study conducted by Deutscher Verband für Wohnungswesen Stadtebau und Raumordnung, financed i.a. by the European Commission, Boon 10.1997, IRWiK, Warsaw, 1999 (duplicated typescript).
- The New SME Definition. User Guide and Model Declaration*, European Commission, 2006. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_pl.htm.
- The Role, Specific Situation and Potentials of Urban Areas as Nodes in a Polycentric Development*, ESPON Project 1.1.1, Nordregio, Third interim report, Stockholm, August, 2003.
- Trafas K., 2010, *Badania delimitacji obszarów metropolitalnych*. Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, UJ, http://www.malopolskie.pl/Planowanie/Pliki/seminarium_trafas.pdf.
- Trafas K., Zborowski A., 2003, *Krakowski Obszar Metropolitalny – Metropolitalne Funkcje Krakowa*. Compilation prepared for the Marshal Office in Cracow, Cracow.
- Turok I., Mykhnenko V., 2006, *Resurgent European Cities?* "Globalization and World Cities Research Network Research Bulletin", No. 216.
- Ustawa z 11 maja 2007r. o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych obiektów handlowych [Law of 11 May 2007 on the creation and operation of large-area commercial facilities]* (Journal of Laws No. 127, item 880).
- Ustawa z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej [Law of 2 July 2004 on freedom of economic activity]* (Journal of Laws of 2004, No. 173 item 1807, as amended).

- Ustawa z 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* [Law of 27 March 2003 on spatial planning and development] (Journal of Laws No.80, item 717). www.stat.gov.pl, Bank Danych Lokalnych [Local Data Bank], REGON.
- Ustawa Kodeks Cywilny z 23 kwietnia 1964 r.* [Civil Code Act of 23 April 1964] (Journal of Laws of 1964, No. 16, item 93, as amended).
- Vernor J., Rabiński J., 1993, *Shopping Center, Appraisal and Analysis*. Appraisal Institute Chicago, USA, p. 99.
- Waitt G., C. Gibson, 2009, *Creative Small Cities: Rethinking the Creative Economy in Place*. Urban Studies, Vol. 46 (5-6).
- Wróbel A., 1980, *Modele bazy ekonomicznej jako narzędzie analizy i planowania*. Przegląd Geograficzny, No. 52.
- Wtulich J., 2003, *Centra handlowe w Polsce*. Home & Market, 3, p. 39.
- Wyrok Trybunału Konstytucyjnego z 8 lipca 2008 r.* (File ref. No. K 46/07). <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20081230803>.
- Wysokińska Z., 2001, *Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami*. PWN, Warsaw, pp. 131-132.
- Zaktywizować śródmieście*. "Życie Handlowe", No. 14/1999, p. 6.
- Zorska A., 1999, *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*. PWN, Warsaw, p. 15.
- Zaorska A. (Ed.), 2002, *Korporacje międzynarodowe w Polsce*. Difin, Warsaw, p. 120.
- Zaucha J. 2010, *Ekspertyza Projektu Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do roku 2033*. Studia KPZK PAN, Vol. 128, Warsaw.
- Zimmerman A., 2012, *Showdown over Showrooming*. "The Wall Street Journal", No. 23.
- Zipser W., 2004, *Oddziaływanie wrocławskich hipermarketów na klientów – mieszkańców Dolnego Śląska*, [in:] *Wybrane wyniki badań nad miejską siecią osadniczą Dolnego Śląska*, E. Bagiński (Ed.). Oficyna Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław.
- Zipser W., 2006, *Usługi wielkopowierzchniowe a zachowania przestrzenne mieszkańców dużych miast (na podstawie wrocławskich obserwacji)*, [in:] *Przemiany przestrzeni miast i stref podmiejskich*, R. Klimek, J. Słodczyk. Uniwersytet Opolski, Opole.
- Zmitrowicz W. (Ed.), 2009, *Metropolises and Metropolitan Areas – Structures, Functions and Role*. Studia Regionalia KPZK PAN, Vol. 20, Warsaw.
- Zusańska-Zyśko E., 2006, *Małe miasta w okresie transformacji. Studium w regionie śląskim*. Wyd. Nauk Śląsk, Katowice.